

地域ブランディング セミナー 6月17日(金)開催

実例から学ぶ、特産品の販路開拓のヒント ～プロモーション展開から、商談会まで～

参加無料
定員 20名

主催：一般社団法人むらまち結び

◆セミナー内容

<第1セッション> 17:00～18:00

「香岐の島ウイーク」を事例とした、ゆず加工品商品のプロモーション施策について
香岐の島ウイークウェブサイト <http://www.muramachi.tokyo/ikiweek/>

<第2セッション> 18:00～18:30

新企画「ふるさと納税 返礼品試食フェア」企画参加募集のご案内
※B2C向けに、全国のふるさと納税の返礼品を試食や体験を通じて、
ふるさと納税額アップを目指す企画です。

<懇親会> 18:30～ ※自由参加。懇親会は1,000円の参加費を頂戴します。

◆対象：自治体職員、各種地域団体職員、地場産業の主体企業さま

◆会場：GALLERY & STUDIO ii-BRIDGE(ギャラリー&スタジオ イブリッジ)
東京都千代田区飯田橋4-7-4 (東西線飯田橋駅A5出口 徒歩3分)
<http://ii-bridge.com/access.html>

◆時間：17:00～18:30(懇親会は18:30から)

◆定員：20名

◆参加費：無料

◆申込方法：必要事項をご記入の上、FAXもしくは、メール添付でご返送ください。(締切:6月14日)

FAX番号：03-3265-3220 / Mail：nakayama@muramachi.tokyo

団体名:	
TEL:	FAX:
お名前(フリガナ):	
メールアドレス:	
懇親会の出欠: ※どちらかに丸をつけて下さい 参加 ・ 不参加	

お問合せ 一般社団法人むらまち結び セミナー事務局 担当：仲山

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋4-7-4 飯田橋グランプラス2階

TEL：03-3265-3220 FAX：03-3265-3220 Mail：nakayama@muramachi.tokyo